

Bordeaux, le 14 décembre 2020

## **FrogLabs AI devient ATMO, une nouvelle identité recentrée sur la météo**

Créée en 2017, FrogLabs AI prend le nom d'Atmospherics, et communique désormais sous le nom d'ATMO. La start-up utilise l'intelligence artificielle (IA) pour aider les entreprises à lutter contre l'incertitude climatique croissante. Elle crée notamment des moteurs de prise de décisions météo-sensibles, spécifiques à chaque entreprise, permettant de prédire l'impact de la météo sur l'activité de celle-ci et ainsi d'augmenter ses bénéfices de 10% en moyenne.



ATMO utilise une IA personnalisée pour analyser les données historiques d'une entreprise, les comparer à une base de données de la météo mondiale et générer des informations précises sur la manière de réduire les coûts, compte tenu des prévisions. ATMO s'appuie pour cela sur la combinaison des 3 technologies météorologiques qu'elle a créées :



**Climabase : une base de données d'informations climatiques** haute performance, avec 4 millions de Go de données, 1 000 variables météorologiques et 20 ans de mesures météorologiques sur tous les continents et pays du monde.



**Encorr : un corrélateur des effets environnementaux** entièrement automatisé, capable de comparer de vastes ensembles de données d'entreprise avec la météo historique, pour identifier les impacts de la météo sur l'organisation.



**Weatherdec : un décideur météo** utilisant le deep learning et les prévisions météorologiques pour recommander les actions ponctuelles les plus susceptibles de réduire les coûts.

Le savoir-faire unique d'ATMO lui permet de proposer 3 types de solutions aux entreprises de toutes tailles :



**Atmo 360 ° Reports** : des rapports instantanés et complets de l'impact de la météo sur les performances d'une entreprise.



**Atmo Profit +** : un moteur de prise de décision en temps réel alimenté par de l'IA qui s'interface avec les systèmes existants d'une entreprise pour optimiser sa rentabilité à chaque instant, en fonction des prévisions météorologiques pour les prochaines minutes, heures, jours, semaines et mois.



**Atmo Risk-** : un système de détection continue des risques et menaces météorologiques spécifiques aux opérations et installations de chaque entreprise.

## Des technologies météorologiques multi-secteurs

Initialement appliquées au domaine des énergies renouvelables (ex : prédiction de la capacité de production d'un champ de panneaux photovoltaïques), les technologies d'ATMO sont applicables à de nombreuses industries. Elles peuvent comprendre des modèles météorologiques très variés, s'appuyant sur des paramètres différents, et formuler rapidement des recommandations opérationnelles adaptées à chaque secteur. ATMO utilise déjà ses technologies d'IA dans les domaines du fret aérien, de la livraison locale, de l'énergie solaire, des éoliennes, de la prédiction de risques d'incendies et de catastrophes naturelles ou encore de la santé. La start-up travaille actuellement sur la consommation énergétique des ménages et envisage des applications dans les domaines de l'agriculture et des assurances.

Avec un champ d'application aussi vaste, ses co-fondateurs : Jérémie Lequeux, Johan Mathé et Alexander Levy, ont jugé important de recentrer leur communication autour de leur cœur d'innovation : la météo. Ce nouveau nom, plus percutant et universel, mais aussi plus évocateur, s'inscrit dans la continuité du recentrage métier opéré par la start-up et devrait lui permettre d'être plus facilement identifiée sur l'ensemble de ses marchés à l'international.

## L'amélioration continue de la précision

ATMO concentre actuellement ses efforts sur le déploiement de prédictions météorologiques à court terme, avec assimilation de données locales, dans le but de gagner en précision. À titre d'exemple, jusqu'alors les prédictions de production d'énergie des éoliennes se faisaient grâce aux informations météo globales, dorénavant des capteurs directement installés sur les éoliennes permettent de fournir des données locales. Grâce à ce système, ATMO a déjà enregistré un gain de 15% de précision lors de ses premiers tests. Jérémie, Johan et Alexander souhaitent également affiner la précision spatio-temporelle de leurs solutions et se fixent pour objectifs de passer d'un rayon de précision de 20 km à 1 km environ et de diviser l'écart entre deux prédictions par 4, afin de fournir des données toutes les 15 minutes.

## Une start-up avec le vent en poupe

ATMO a fait l'actualité cet été avec une levée de fonds de 2 millions de dollars réalisée aux États-Unis en à peine 3 semaines. Depuis, le succès est au rendez-vous, la start-up a fait partie des 5 lauréats de la promotion 2020 du concours « Shell StartUp Engine », où elle s'est distinguée parmi 45 candidatures, et ce, dans 3 des 5 thématiques proposées : nouvelles énergies, nouvelles mobilités et customer connectivity & retail. ATMO a intégré le programme en septembre, ce qui lui permet de bénéficier du réseau de 2 collaborateurs Shell, chargés de lui ouvrir des portes au sein du groupe Shell, et au-delà, pour la mise en place de preuves de concept (POC). Déjà plusieurs pistes lancées pour ATMO et un use case identifié.

## À propos d'ATMO (Atmospherics Inc.)

Créée en 2017, ATMO vise à démocratiser l'accès à des informations météorologiques avancées pour toutes les organisations. Grâce à ses technologies fondées sur l'intelligence artificielle, ATMO peut guider les entreprises issues de secteurs très variés, afin qu'elles puissent tirer le meilleur parti possible des prédictions météorologiques.

La start-up qui a ouvert des bureaux à Berkeley et Bordeaux compte aujourd'hui 3 co-fondateurs : Jérémie Lequeux, Johan Mathé et Alexander Levy, et au total 7 collaborateurs répartis entre Bordeaux et San Francisco. ATMO a réussi une levée de 2 M \$ en 2020 et a déployé ses technologies pour les géants de l'énergie et du e-commerce. En France, la start-up met notamment son expertise au service de la prédiction des retards dans les domaines de la logistique et du transport pour Cdiscount. Cette collaboration a vu le jour lors de la démarche d'open innovation menée par Bordeaux Technowest, incubateur qui accompagne la start-up depuis ses débuts il y a 3 ans.

## A propos de la technopole Bordeaux Technowest

Bordeaux Technowest est la référence de l'accompagnement de l'innovation sur le territoire bordelais. Depuis 2004, la technopole a contribué au développement de plus de 500 entreprises. Parmi elles, plus de 250 start-up ont été accompagnées dans l'un des 8 sites technopolitains thématiques (Aéronautique-Spatial-Défense ; GreenTech ; Smart City ; Bâtiment intelligent et Immobilier ; Digital & Numérique ; Commerce Connecté ; Énergies ; Foodtech et Winetech).

Au sein de ces incubateurs, pépinières et accélérateurs, Bordeaux Technowest met à disposition des start-up des dispositifs de financement uniques (bourse de l'incubé B'inc et fonds d'amorçage Techno'Start). Elle propose toutes les facettes d'un accompagnement complet aux porteurs de projets : programme d'export international, réseau open innovation de 35 grands groupes industriels partenaires, ateliers, formations...

### Contact ATMO :

Jérémie LEQUEUX  
Co-fondateur  
+33 6 78 18 52 85  
[jeremie@atmo.ai](mailto:jeremie@atmo.ai)  
<https://atmo.ai/>

### Contact Bordeaux Technowest :

Sandrine NEY  
Chargée de communication et Relations presse  
+33 6 40 72 33 75  
[s.ney@technowest.com](mailto:s.ney@technowest.com)  
<https://technowest.com>